



«Unike muligheter i Rennesøy»

**Handlingsplan for næringsutvikling
i Rennesøy kommune
2015 – 2020**



Vedtatt i kommunestyret 18. juni 2015

Innledning

Handlingsplan for næringsutvikling 2015 - 2020 bygger på Strategisk Næringsplan for Rennesøy kommune 2011 – 2022 vedtatt i kommunestyret i mai 2012.

Det har vært et tett samarbeid mellom ordfører, 3 representanter fra Rennesøy Næringsforum (RNF) (nå del av Stavanger regionen næringsforening), 2 fra Bondelaget og 2 fra administrasjonen i forkant av denne planen. I etterkant er den bearbeidet av rådmannen.

I tiltakene som er utarbeidet er det lagt vekt på å være så håndfast som mulig. På den måten er det mulig å måle om vi klarer å gjennomføre de oppsatte tiltakene helt eller delvis. De enkelte tiltakene er listet i prioritert rekkefølge under det enkelte innsatsområdet, men det er ingen prioritering mellom områdene.

Ved alle tiltak som utløser finansieringsbehov forutsettes det forankring i årsbudsjett og økonomiplanen til Rennesøy kommune.

Rennesøy er en attraktiv kommune å bo i. Det er korte avstander til de sentrale deler av Stavanger-regionen, og over tid har Rennesøy utviklet seg som en stadig mer integrert del av denne regionen.

Rennesøy har en ung og voksende befolkning, og det bør være gode forutsetninger for å øke antall arbeidsplasser, få økt lokal verdiskaping, redusere handelslekkasjen og utvikle et bærekraftig og sterkt lokalt næringsliv i kommunen.

- en kultur der vi feirer våre seirer og unner hverandre suksess – passer godt som motto for denne planen.

(Arbeid fortsetter som medlem i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.)



Foto: Vibekes fotostudio

Innhold

Innledning.....	2
Innhold	3
1 - Hovedmål	4
2 - Infrastruktur og samferdsel	4
3 - Livskvalitet.....	5
4 - Offentlige tjenestetilbud som stimulerer til næringsutvikling.....	6
5 - Kultur, reiseliv og opplevelser (KRO).....	7
6 - Landbruk, fiske / havbruk og andre matrelaterte næringer	8
7 – Handel	9
8 - Industri og teknologi	10
9 - Profilering og omdømmebygging.....	10



Foto: Vibekes fotostudio

1 - Hovedmål

Rennesøy skal være blant Rogalands mest attraktive kommuner for virksomheter og gründere som skaper arbeidsplasser.

Næringslivet og kommunen skal i fellesskap og gjennom prioriterte tiltak bidra til å realisere hovedmålet for kommunen.

2 - Infrastruktur og samferdsel

Mål: Rennesøy skal fremstå som en kommune med effektive og moderne transport og samferdselsløsninger.

Strategi: Sørge for at alle deler av Rennesøy har muligheter for god og moderne mobildekning og internett tilgang.	
Tiltak	Handling
Mobildekning til alle næringsområder og alle boligområder i kommunen.	Kommunen skal være en pådriver i dialogen med teleselskapene slik at det bygges ut baseutstyr i hele kommunen.
Fiberdekning til alle næringsområder - og så snart som mulig til alle boligområder i kommunen.	Kommunen skal være en pådriver for utbygging av fiber, enten i tett samarbeid med Lyse eller andre aktører som ønsker å legge kabel. Ved alle gravinger av grøfter o.l. skal kommunen kontakte selskapene slik at de har anledning til å legge trekkerør.

Strategi: Bidra til veiutbygging, og sikre arealer som gir tilgang for god kapasitet for transport og utbygging for kollektivløsninger for de viktigste nærings- og sentrumsområdene.	
Tiltak	Handling
Oppgradere eksisterende kommunale kaier.	Salg av en eller flere av de kommunale kaiene vil bli vurdert for å finansiere nødvendig oppgradering av gjenværende kommunale kaier.
Forbedre det offentlige veinettet.	Lage en prioritert plan over veier som må utbedres. Tilrettelegge veiutbygging med tanke på boligbygging og jordvern hensyn i et lengre perspektiv.

Strategi: Styrke og effektivisere kollektivsatsingen – både internt i kommunen og til og fra Stavanger.	
Tiltak	Handling
Videre utbygging av gang- og sykkelveier.	Søke om trafikksekkingsmidler til gang- og sykkelveier i tråd med trafikksekkingsplanen, og fortsette utbyggingen av dette veinettet.
Sørge for å opprettholde et godt busstilbud til og fra Stavanger.	Ha tett kontakt med Kolumbus og arbeide for hyppige avganger, direktekjøring til og fra Stavanger og en rute som går direkte til Ullandhaug og Forus.

Strategi: Utvikle en regional havn for sjøveis transport.	
Tiltak	Handling
Utvikle Hanasand næringsområde til en regional havn.	Utarbeide en områdeplan i samarbeid med de andre grunneierne. Dypvannskai, lagerområde, kontorer m.m.

3 - Livskvalitet

Mål: Rennesøy skal fremstå som Rogalands mest attraktive kommune å bo i.

Strategi: Utvikle attraktive arealer som fremmer folkehelsen gjennom rekreasjon og naturopplevelse, ren natur, samt muligheter for å dyrke fritidsinteresser for alle.	
Tiltak	Handling
Alle turstier må utvikles i samarbeid med grunneierne.	Lage en sammenhengende og slitesterk turvei i et svært populært område, samt opparbeide flere parkeringsplasser på Sel.
Oppgradere tursti fra Sel via Rennesøyhodnet til Hegglandslia.	
Opparbeidelse av tursti på Åmøy.	Starte planlegging.
Temaplan for idrett og friluftsliv for å sette mål for det fremtidige utviklingsbehovet for grøntstruktur og tilgang til rekreasjon i kommunen.	Sette mål for fremtidige utviklings- og ressursbehov for idrettsaktivitet og friluftsliv i kommunen. Ta stilling til langsiktig utfordringer, mål og strategier for den kommunale utviklingen av tilrettelegging for fysisk aktivitet og friluftsliv.
Opparbeide en kombinert turløype og ridesti fra Medhus, Mørkavatnet og Førsvoll.	Starte opp et arbeid som snarest mulig kan føre til at allmennheten kan få full nytte og glede av dette unike naturområdet.
Utvikle småbåthavn i Vikevåg og Eltarvåg.	Rennesøy kommune skal være en aktiv medspiller for å få etablert en småbåthavn i Vikevåg og Eltarvåg.

Strategi: Tilby basistjenester som har betydning for kommunen sin attraktivitet	
Tiltak	Handling
Tilby kommunale tjenester med god kvalitet.	Ha et godt kultur, barnehage og skoletilbud, tilby tilpasset eldreomsorg og et godt helsevern.

Strategi: Tilby boarealer som gir folk et godt sosialt fellesskap	
Tiltak	Handling
Utvikle boligområder for alle aldersgrupper og med ulike boligtyper.	Utvikle boligarealer med høy kvalitet og gode fellesarealer.

4 - Offentlige tjenestetilbud som stimulerer til næringsutvikling

Mål: Rennesøy skal i arbeidet med å videreutvikle et godt offentlig tjeneste- og servicetilbud, legge vekt på å samarbeide tett med eksisterende næringsliv og stimulere gründerånd og etablering av nye lokale arbeidsplasser.

Strategi: Ha fokus på kompetanse på områder som er viktig for lokal næringsvirksomhet.	
Tiltak	Handling
Ha en næringsansvarlig i kommunen.	Sikre rask saksbehandling for bedrifter som ønsker å etablere seg eller å utvide sin virksomhet i kommunen.
Prioritere kompetansebygging og interkommunale samarbeidstiltak som kan bidra til å konsolidere og på sikt styrke kommunens tjenesteproduksjon.	Fortsette og utvikle samarbeidet om kompetansebygging mellom Rennesøy kommune, Ryfylke Nærings Hage, SKAPE og andre kommuner/organisasjoner.

Strategi: Ha en aktiv veilederrolle overfor næringsaktører som vurderer etablering i Rennesøy, herunder lokale gründere og aktører i næringsshagen	
Tiltak	Handling
Ha en næringsansvarlig i kommunen.	Sikre rask saksbehandling for bedrifter som ønsker å etablere seg eller å utvide sin virksomhet i kommunen.
Tilby etableringsveiledning.	Ha en aktiv veilederrolle overfor gründere som vil etablere seg i kommunen, og bidra til rådgiving overfor bedrifter som har behov for det.
Skape et kontorfellesskap og miljø for voksne gründere i «Kaihuset».	Forbedre og utvide kontorfellesskapet i «Kaihuset».

Strategi: Styrke kommunens retningslinjer/veiledning mht. hvordan Rennesøy skal fremstå estetisk og helhetlig ved utbygging og fysisk utforming av nye arealer	
Tiltak	Handling
Styrke kommunens retningslinjer/veiledning mht. hvordan Rennesøy skal fremstå estetisk og helhetlig ved utbygging og fysisk utforming av nye arealer i tråd med begrepet «Dei grønne øyane» og livskvalitet.	I reguleringsplanene til sentrumsområdet i Vikevåg og næringsområdet på Hanasand skal det gjennom bestemmelsene sikres estetiske og helhetlige fysisk utforming av områdene.

5 - Kultur, reiseliv og opplevelser (KRO)

Mål: De voksende KRO-næringene skal videreutvikles ved i særlig grad å bruke det potensialet som ligger i et attraktivt naturlandskap og en tradisjonsrik kulturarv.

Strategi: Kommunen skal i samarbeid med næringsaktørene markedsføre attraksjoner og eksisterende reiselivsnettverk for å styrke og videreutvikle de posisjonene reiselivet har i Ryfylke.	
Tiltak	Handling
Fjøløy fort videreutvikles og det utarbeides en handlingsplan for prioritering av tiltakene.	Arbeidsgruppen bestående av Ryfylke Friluftsråd, Stavanger Turistforening, representant fra grunneierne, HV, politisk oppnevnte representanter og administrasjon fortsetter sitt arbeid. Fylkeskommunen vil fortsatt være en viktig støttespiller.
Forbedre markedsføringen av Rennesøy kommune.	Medlemskap i Region Stavanger er etablert, og det jobbes med en felles markedsføringsprofil. Medlemskap i Nordsjøvegen.
Samarbeid mellom reiselivsbedriftene i kommunen.	Et allerede godt samarbeid mellom reiselivsbedriftene må videreutvikles, med bla. tilbud om guiding i "hele" området. Herunder etablering av opplevelse-/aktivitetspakker.
Etablering og drift av ressursgruppe for aktørene.	I samarbeid med ressursgruppa, utforme og følge opp tiltak vi blir enige om.
Formidle kommunens forninner/kulturminner.	Kulturminneplanen, skiltprosjektet «Kultur og natur ved turløypene».
Forbedre servicetilbudet for båtturisme.	Etablere og videreutvikle gjestehavn for båtturister i Vikevåg.
Bruk av lokale råvarer.	Næringen må bli utfordret til i enda større grad å ta i bruk lokale råvarer både fra sjø og land.
Informasjon til turister	Undersøke og vurdere ulike informasjonskanaler til turister. Eksempelvis; apper, interaktive informasjonstavler o.l.

Arbeidet med tidligere bomstasjon på Sokn må realiseres i tråd med politisk vedtak.	Nedlagt bomstasjon må holdes vedlike og tekst som for eksempel: «Velkommen til dei grønne øyane» kan møte de som kommer til bomstasjonen. Statens vegvesen tar kostnadene med maling/belysning av bomstasjonen.
---	---

6 - Landbruk, fiske / havbruk og andre matrelaterte næringer

Mål: Matnæringene skal utvikles gjennom stimulering til økt verdiskapning, bærekraftig utvikling og lokal foredling basert på lokale ressurser fra landbruk og fiskeri/havbruk. Landbruksnæringen skal sikres gode og langsiktige driftsvilkår, herunder med vektlegging av at de langsiktige grenser for utbygging blir overholdt.

Strategi: Tilrettelegge for at flere unge velger landbruket. Fortsette å støtte Vinterlandbruksskolen.	
Tiltak	Handling
Motivere de unge til å gå inn i landbruksyrket.	Arbeid rettet mot den kommende generasjonen ved blant annet å samle ungdom til stimulerende faglig og sosialt samvær der landbruk er i sentrum.

Strategi: Stimulere til økt nyskaping og vekst i landbruket, veksthusnæringen og fiske/havbruk.	
Tiltak	Handling
Ta vare på og pleie et unikt landskap som er et av «Norges utvalgte kulturlandskap».	Bevisstheten blant bøndene for den store verdien det er å ha dyr på beite for å opprettholde kulturlandskapet må hele tiden holdes vedlike. Vinn, vinn situasjon for reiselivsnæringen ved å utnytte potensialet som ligger i alle de som bruker områdene våre til rekreasjon.
Nyskaping og vekst i landbruket og veksthusnæringen.	Samarbeid mellom næringene, et godt og velfungerende kommunalt landbrukskontor, Smaken av Ryfylke, Rymat og Ryfylke Næringshage er viktige aktører i arbeidet med nyskaping.
Videreutvikle Fiske og havbruk.	Bygge kompetanse innen havbruk og akvakultur.
Videreutvikle gardsdrift.	Være positiv til gardsutsalg av nye produkter. Være positiv til reiseliv som tilleggsnæring.

Strategi: Styrke og forbedre landbruket og veksthusnæringen gjennom markedsføring av lokale produkter.	
Tiltak	Handling
Styrke og forbedre det eksisterende landbruket og veksthusnæringen i kommunen.	Satse på markedsføring av lokale produkter gjennom samarbeid mellom aktørene om merkevarebygging. Kommunen skal tilstrebe å benytte lokale produkter. Videreutvikle direktesalg fra produsent til forbruker.
Delta i «Ungt måltid».	Det skal konkurreres i beste lokalmatprodukt eller tallerken basert på råvarer fra egen kommune. Første finale var under Gladmatfestivalen 2013. Dette er et årlig arrangement. Kaihuset vil være administrativt senter for «Ungt måltid».

7 – Handel

Mål: Det skal arbeides aktivt med sikte på å redusere handelslekkasjen ut av kommunen gjennom å stimulere til utvikling av et mer mangfoldig handelstilbud både i Vikevåg som kommunesenter og andre områder som er tilrettelagt for handel.

Strategi: Lage en helhetlig plan for utviklingen av Vikevåg som kommunesentrum og handelssted.	
Tiltak	Handling
Fortsette arbeidet med utarbeiding av en sentrumsplan for Vikevåg.	Arbeidet med en helhetlig detaljplan for Vikevåg sentrum pågår og fullføres i 2015/2016.
Aktiv sentrumsgruppe i Vikevåg	Legge til rette for og være pådriver i arbeidet med sentrumsarbeidet. Både som kommune og grunneier.

Strategi: Utrede konkrete tiltak for å demme opp for dagens handelslekkasje – herunder er det spørsmål om hvordan man kan nå handlende fra hele kommunen, samt fange opp gjennomgangstrafikk.	
Tiltak	Handling
Demme opp for handelslekkasjen fra Rennesøy gjennom en utbygging av Askje-senteret og næringsområdet på Vaula.	Følge opp planlegging av en økning i detaljhandel på Askje-senteret, i henhold til kommuneplanen.

8 - Industri og teknologi

Mål: Utvikle og markedsføre nye næringsarealer som tiltrekker virksomheter innen industri og teknologi med behov for plasskrevende aktiviteter og sjønære arealer.

Strategi: Samarbeid mellom kommunen og private grunneiere om markedsføring av aktuelle næringsarealer overfor industri og teknologibedrifter.	
Tiltak	Handling
Utarbeide en fullstendig oversikt over kommunens ulike næringsområder med informasjon om rammebetingelser, eierforhold, infrastruktur m.m.	Forbedre Rennesøy sitt bidrag til Greater Stavangers Arealguide med utfyllende informasjon og bilder fra aktuelle områder.

Strategi: Optimal utnytting av overskuddsvarme fra Green Mountain Data Center.	
Tiltak	Handling
Finne bruksområder for overskuddsvarme fra Green Mountain Data Center (GMCD).	Green Mountain Data Center og aktuelle næringer utreder muligheter for utnytting av overskuddsvarmen fra datasenteret på Hodne.

9 - Profilering og omdømmebygging

Mål: Rennesøy kommune skal ta vare på og videreutvikle lokal kultur, identitet, stedegne verdier og kvaliteter som fortsatt gjør kommunen til en av de mest attraktive kommunene å bo/leve, arbeide, skape og investere i.

Strategi: Kommunen skal i samarbeid med innbyggerne, næringsliv og turister/tilreisende utarbeide en omdømmeplattform for kommunen.	
Tiltak	Handling
Markere oppnådde delmål og ferdigstillelser.	Når kommunen eller andre har grunn til å markere et mål eller delmål som er oppnådd, må presse, innbyggere, næringsliv, og eventuelle bidragsyttere til prosjektet inviteres og informeres.